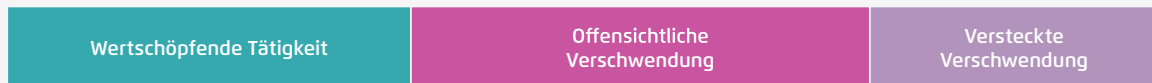


## Einzelne Arbeitsschritte



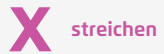
## Aufteilung nach Art der Tätigkeit



**Definition:** Tätigkeiten, die den Wert des Produktes erhöhen Tätigkeiten, für die der Kunde bereit ist zu zahlen



**Definition:** Tätigkeiten, die vom Kunden nicht verlangt werden und die den Wert des Produktes nicht erhöhen



**Definition:** Tätigkeiten, die den Wert des Produktes zwar nicht erhöhen, aber unter bestimmten Umständen erforderlich sein können

