

Die Schaffung von Vertrauen und Transparenz bei den Menschen und Behörden vor Ort ist eine übergreifende Aufgabe von Bund, Ländern und Kommunen. Sie ist vor allem bei der Umsetzung von Großanlagen elementar, um Kritiker wie auch Befürworter zu informieren und sie in die Planung einzubinden. Dafür bedarf es geeigneter gesetzlicher Grundlagen, vor allem aber eine Investition in die bessere Umsetzung informeller, kommunikativer Aktivitäten.

Handlungsoptionen	Governance-Ebenen	Zielgruppen	Technologien	Zweck	Format	Ausbau-potenzial	Kosten-faktoren	Status
Planungs- und Genehmigungsrecht								
Öffentlichkeits-beteiligung								
Servicestellen und Qualitätsstandards								