
Design-Parameter des Logos

MANUAL



Vorwort

Rainer Baake, Geschäftsführer

Das Agora Corporate Design leistet einen entscheidenden Beitrag für die unverwechselbare Wahrnehmung der gesamten Institution. Es transportiert die Identität der Agora nach innen und außen und gewährleistet einen einheitlichen und wiedererkennbaren Auftritt.

Voraussetzung dafür sind festgelegte Gestaltungsparameter, auf denen das Corporate Design basiert: das Logo, ein konsequentes Farbsystem, charakteristische Typografie und ein individueller Grafik- und Fotostil.

Für alle, die im Namen von Agora Energiewende handeln und kommunizieren, sind diese Elemente verbindlich. Denn durch Kontinuität entsteht Vertrauen – die Grundlage für erfolgreiche Kommunikation.



Inhalt: Agora Logo

Logo

1.01	Bild- und Wortmarke
1.02	Schreibweise
1.03	Abstände, Schutzraum
1.04	Minimalgrößen
1.05	Zulässige Versionen
1.06	Unzulässige Versionen
1.07	Kombinationen mit anderen Logos

Farbe

1.08	Primär- und Schriftfarben
------	---------------------------

Logo

1.01 Bild- und Wortmarke

Das Agora-Logo besteht aus zwei Komponenten, die nur in Ausnahmefällen getrennt voneinander verwendet werden dürfen.*

- 01 Bildmarke
- 02 Wortmarke



Die Bildmarke des Logos Agora Energiewende basiert auf drei Grundgedanken: Das kleine „e“ für Energie, der gebogene Pfeil für das Thema Wende und das Bild des Forums als Interpretation des Wortes Agora.

Die Wortmarke Agora Energiewende ist eine individualisierte Version der Corporate-Design Schrift Flexo. Sie sollte daher nie aus der Schrift nachgebaut, sondern immer als Originaldatei zusammen mit der Bildmarke eingesetzt werden.

*Das Trennen von Wort- und Bildmarke ist ausschließlich bei der Titelgestaltung von Publikationen der Agora zulässig (s. 3.04 Publikationen).

Bei allen Anwendungen des Corporate Designs (Publikationen, Veröffentlichungen, Internet etc.) ist an geeigneter Stelle grundsätzlich der folgende Hinweis zu veröffentlichen: „Agora Energiewende ist eine Initiative der Stiftung Mercator und der European Climate Foundation im Rahmen der Smart Energy for Europe Platform (SEFEP).“

Logo

1.02 Schreibweise

In Fließtexten wird auf die Verwendung des Artikels vor „Agora Energiewende“ verzichtet.

Beispiel: „Agora Energiewende setzt sich für die Umsetzung der deutschen Klimaschutzziele ein.“ **NICHT:** „Die Agora Energiewende setzt sich ...“.

Auf den Zusatz „Energiewende“ kann nach erstmaliger Verwendung des Begriffs „Agora Energiewende“ im weiteren Textverlauf verzichtet werden. In diesem Fall wird „Agora“ mit einem bestimmten Artikel verwendet.

Beispiel: „Agora Energiewende setzt sich für die Umsetzung der deutschen Klimaschutzziele ein. Hierzu hat die Agora jetzt eine Bestandsaufnahme veröffentlicht.“

Logo

1.03 Abstände, Schutzraum



Aus Gründen der Lesbarkeit gibt es zwei Logo-Varianten von Agora Energiewende. Den entsprechenden Umgang mit Minimalgrößen können Sie der Übersicht auf der folgenden Seite entnehmen.

Größe und exakte Position des Logos in den Agora-Medien stehen in Relation zu Gesamtfläche und Einsatzart des jeweiligen Mediums. Die genauen Größen und Abstände können den Reinzeichnungsdateien entnommen werden.

Wird das Logo nicht in den eigenen Medien eingesetzt, sind die links dargestellten Abstände als minimaler Schutzraum einzuhalten.

Logo

1.04 Minimalgrößen

01



Die abgebildete Grafik veranschaulicht den Umgang mit den verschiedenen Logogrößen.

Die Version **01** wird bis zu einer Minimal-Größe angewendet bei der der Energiewende-Schriftzug mindestens 18mm breit ist, was einer Schriftgröße von ungefähr 8pt entspricht.

Bei kleinerer Darstellung bis zu einer Breite des Energiewende-Schriftzugs von mindestens 12mm muss die Version **02** angewendet werden.

02



In Ausnahmefällen, z. B. auf kleinen Give-Aways, wird die Version **03** in der einfarbigen Variante eingesetzt, bei der sich das Größenverhältnis von Bildmarke und Wortmarke deutlich ändert.

03



Logo

1.05 Zulässige Versionen

01



02



03



04



05



06



Das Agora Energiewende Logo darf ausschließlich in den links dargestellten Versionen verwendet werden.

Sofern es das Produktionsverfahren zulässt, wird die vierfarbige Version **01** verwendet.

Die schwarze Version **02** ist die einfarbige Entsprechung der vierfarbigen Version und wird verwendet, wenn eine vierfarbige Abbildung des Logos nicht möglich ist (Stempel, Schilder, Gravuren, Fax, etc.).

Auf Untergründen bis zu einer Flächendeckung von 40% wird die schwarze Version **03** angewendet, ab 40% aufwärts die Version **04**.

Das Logo kann in weiß auf Bildern angewendet werden, sofern das Motiv in dem betreffenden Bereich ruhig ist und die optimale Logodarstellung nicht stört (**05**).

Das Logo eignet sich gut für eine Prägung (**06**).

Logo

1.06 Unzulässige Versionen

01



02



03



04



05



06



07



08



Folgende Logoanwendungen sind nicht zulässig:

- 01** Anwendung der Wortmarke auf Weiß in einer Sekundärfarbe oder einer anderen Farbe außer Schwarz
- 02** Anwendung der Bildmarke in einer anderen Verlaufskombination
- 03** Positionierung der Wortmarke an anderen Positionen als links von der Bildmarke
- 04** Schräg, hochkant, verzerrt, etc.
- 05** Anwendung der farbigen Bildmarke auf farbigen Untergründen
- 06** Anwendung der farbigen Bildmarke auf Bildern
- 07** Anwendung des Logos mit nicht genügendem Kontrast
- 08** Anwendung des Logos auf unruhigen Motiven

Logo

1.07 Kombinationen mit anderen Logos



Um das Agora-Logo mit anderen Logos zu kombinieren, werden vertikale Linien eingesetzt, die jedem Logo einen Schutzraum zugestehen und die Zusammenstellung der verschiedenen Darstellungen auf kleinstem Raum harmonisieren. Die Linien haben eine Strichstärke von 0,5 pt und ihre Positionierung richtet sich nach dem Schutzraum des Agora-Logos.



Für die Positionierung kleinerer oder größerer Logos darf dieser Schutzraum auf 80% Breite verkleinert und auf 120% Breite vergrößert werden. Die Logos werden darin nach optischen Gesichtspunkten positioniert. So entsteht eine harmonische Zusammenstellung verschiedenster Logos.



Farben

1.08 Primär- und Schriftfarben

	CMYC	RGB	Pantone	Schriftfarbe	CMYC
01	Agora_01	66/86/6/0	115/62/136	2617	
02	Agora_02	15/80/0/0	208/80/148	239	Agora_02T 15/80/0/10
03	Agora_03	60/10/0/0	100/185/228	298	Agora_03T 80/10/0/20
				Schwarz	0/0/0/100



Die Primärfarben des Agora Corporate Design rekrutieren sich aus dem Farbverlauf des Logos. Anfangspunkt, Endpunkt und die 50%-Position markieren die Farben.

Primärfarben werden in den verschiedenen Medien als Auszeichnungen in Grafiken, für Hervorhebungen und in Ausnahmefällen als Fonds eingesetzt. Die Schriftfarben, die sich aus den Primärfarben bilden lassen, werden zur Hervorhebung genutzt. Das Violett ist nicht als Schriftfarbe vorgesehen.

Stand: Oktober 2012

Agora Energiewende
Rosenstraße 2
10178 Berlin

T +49.(0)30.284 49 01-00
F +49.(0)30.284 49 01-29
agora-energiewende.de

Agora Energiewende ist eine gemeinsame
Initiative der Stiftung Mercator
und der European Climate Foundation

